

Atelier du Projet d'Aménagement Stratégique n°4 – 27.03.2023

- Paysage et tourisme - Compte-rendu

Personnes présentes

Table n°1	Michèle MAFFREN	Véronique PLAIGE	Jacques CHASTEL
Michèle BROSSIER	Karine TARASCONI	Daniel ROUIT	Jacqueline DENUT
Francine LEBER-BOYER	Michel VATAIN	Yann SABAR	Camille GUIEU
Philippe MAGNUS	Dominique COUTTON	Caroline YAFFEE	Jean-Louis RE
			Joëlle VATAIN

Françoise ILLY

Table n°2

Gilles CREMILLEUX

Table n°3

Salomé FEOUGIER

Table n°4

Frédéric CANO

Table n°5

Dominique BANHOLZER
Alexia DEL ROSARIO
Franca PERILLOUS
Emilie VAUTRIN

Table n°6

Martine GARCIN
Geneviève GIVAUDAN
Edouard KROCZEK
Arlette MAYER
Fabienne MELINE

CCSB : Coralie DE MORTIER

Bureau	d'études
(Cittànova) :	Ludovic
PEPION,	Maurine
LANTHEAUME	

Introduction

M. Philippe Magnus, vice-président en charge du SCoT, introduit l'atelier en rappelant les grands principes du SCoT, l'état d'avancement de l'élaboration du document, et les objectifs des 6 demi-journées d'atelier du Projet d'Aménagement Stratégique.

Le bureau d'études prend la parole afin de proposer aux participants une présentation d'une quinzaine de minutes qui vise à mettre en contexte l'atelier :

1. Rappel du contexte : contexte de l'élaboration du SCoT, différentes étapes et état d'avancement, présentation du calendrier des ateliers thématiques et objectifs de la réunion ;
2. Présentation des enjeux et des scénarios : rappel du schéma directeur du tourisme développé sur la CCSB à horizon 2022-2027, explications des corrélations entre les questions de paysage et de tourisme, approche géographique et protections paysagères et patrimoniales, modes de connexion entre les sites touristiques (routes patrimoniales, réseaux cyclables, cheminements piétons, mobilités spécifiques) et accessibilité des sites, accueil et animation du territoire (hébergements, activités, événements, organisation), la construction des scénarios, présentation des trois scénarios ;
3. Organisation de l'atelier : les différentes étapes de l'atelier sont présentées aux participants (voir partie ci-dessous « déroulé de l'atelier »).

Déroulé de l'atelier

Les trois scénarios présentés par le bureau d'études proposent trois modèles de développement de la CCSB à horizon 2045.

Scénario n°1 : Un territoire qui construit sa transformation sur une qualité patrimoniale affirmée

Scénario n°2 : Un territoire qui prend appui sur ses locomotives pour déployer son attractivité

Scénario n°3 : Un territoire mobilisé pour une transition environnementale et solidaire

Pour chaque scénario, le bureau d'études propose une série d'orientations sur la thématique du paysage et du tourisme. Les différentes orientations répondent notamment aux questions suivantes :

- Comment renforcer les grandes séquences paysagères ?
- Comment valoriser les atouts patrimoniaux et paysagers ?
- Quelle offre culturelle et touristique ?

Ces trois questions sont au centre de l'atelier. Pour chaque scénario, 6 orientations sont proposées par le bureau d'études (deux orientations pour chacune des trois grandes questions ci-dessus, développées pour chaque scénario).

Temps n°1

Les participants se répartissent par groupe sur 6 tables. Sur chaque table sont disposés :

- un support A3 rappelant les trois grandes questions de l'atelier ;
- une série de 18 cartes « cartes orientation » (2 orientations par question par scénario) ;
- une carte des unités paysagères et des sites protégés de la CCSB présentée en introduction.

Dans un premier temps, il est proposé aux participants de prendre connaissance des différentes orientations.

Temps n°2

Pour chaque grande question, les participants disposent de 15 minutes pour échanger sur les orientations proposées : lesquelles sont souhaitables ? pas souhaitables ? prioritaires ? secondaires ? ... Il est ensuite demandé aux participants de choisir 3 orientations prioritaires par question. Les orientations ne sont pas contradictoires, l'objectif est ici de réaliser un exercice de priorisation sur les grands enjeux du territoire. Il n'est pas demandé aux participants de suivre un scénario, les participants doivent construire leur propre scénario, un scénario n°4 qui soit souhaitable et durable pour la CCSB à horizon 2045.

Si aucune orientation ne convient aux participants, ils sont libres d'en rédiger une eux-mêmes et de l'inscrire sur le support.

Il est ensuite proposé aux participants de traduire les orientations en action.

Temps n°3

Afin de préparer la restitution, les participants doivent dans un troisième temps s'assurer de la cohérence des 9 orientations sélectionnées. Puis, ils doivent choisir un titre et des mots clés qui définissent le scénario qu'ils ont construit.

Les participants doivent ensuite préparer la restitution en choisissant un porte-parole au sein de leur groupe et en synthétisant leurs échanges.

Temps n°4

Les participants sont ensuite invités à venir restituer leurs échanges. Le contenu des restitutions est détaillé ci-dessous.

Synthèse et analyse des restitutions

Les mots clés les plus utilisés :

Le plus utilisé : développer la répartition dans le temps et dans l'espace

Les autres mots mentionnés : un tourisme doux s'appuyant sur le patrimoine architectural et naturel, communication entre acteurs et complémentarité plein-air/patrimoine et entre commune mise en lien, cohérence, respect des paysages, prendre appui sur l'existant, mobilités douces, Ecoresponsabilité, ressources humaines et patrimoine local

Les titres choisis par les tables

« Cohérence et mise en réseau (acteurs, hébergements, transports, activités) »

« Préparer l'avenir touristique de manière respectueuse »

« Un tourisme doux et de plein air »

« Pour un maillage de tourisme raisonné, attractif aux 4 saisons »

« Tourisme de liens : lien avec l'environnement, lien avec le territoire, lien avec la population »

« Hors des sentiers battus »

Les orientations souhaitées

Les trois scénarios présentés par le bureau d'étude proposent trois modèles de développement de la CCSB à horizon 2045.

Scénario n°1 : Un territoire qui construit sa transformation sur une qualité patrimoniale affirmée

Scénario n°2 : Un territoire qui prend appui sur ses locomotives pour déployer son attractivité

Scénario n°3 : Un territoire mobilisé pour une transition environnementale et solidaire

N° carte	N° scénario	Intitulé de l'orientation	Nombre de fois où l'orientation a été choisie
Question 1 : comment renforcer les grandes séquences paysagères ?			
1.1	1	Préserver les qualités des entités paysagères (protéger les cônes de vues vers et depuis les villages, inscrire les nouvelles constructions en cohérence avec les logiques d'implantations traditionnelles, maintenir les paysages agricoles, etc.)	5
1.2	1	Donner accès au grand paysage en y développant les continuités piétonnes et cyclables dans le respect de la faune et de la flore	5
2.1	2	Compenser Réduire l'impact des projets d'aménagements ou d'équipements par un renforcement de la qualité paysagère environnante	1 (modifié par le groupe)
2.2	2	Requalifier les entrées de ville et de village	3
3.1	3	Engager le projet de création d'un parc naturel régional des Monges	3
3.2	3	Aménager les grandes coupures paysagères en y renforçant la place de la nature (le long des routes, des voies ferrées, des canaux)	1

Question 2 : comment valoriser les atouts patrimoniaux ?			
1.1	1	Aménager les abords des sites patrimoniaux de façon adaptée à la fréquentation touristique (accessibilité pour tous, stationnement, cheminements et plantations, commerces)	3
1.2	1	Préserver et mettre en valeur le patrimoine architectural (privilégier les opérations de réhabilitation, soigner la relation entre les constructions neuves et le bâti ancien)	5
2.1	2	Créer une marque touristique forte de la CCSB autour du patrimoine architectural (citadelle, villages perchés, etc.)	2
2.2	2	Requalifier et valoriser des programmes innovants dans les sites patrimoniaux susceptibles de valoriser l'image du territoire	2
3.1	3	Développer le Pass Tourisme et positionner les offices de tourisme comme un metteur en scène du territoire	2
3.2	3	Favoriser la mise en place d'un transport touristique raccordant les sites majeurs	3
	Hors	Développer la médiation (éco-interprète) et l'éducation du touriste à l'environnement.	1
Question 3 : quelle offre touristique ?			
1.1	1	Conforter et moderniser l'offre existante (hôtellerie, camping, hébergements)	2
1.2	1	Disperser la fréquentation touristique sur tout le territoire (s'appuyer sur le numérique et les offices de tourisme pour mettre en réseau et en valeur les petites entités touristiques et culturelles)	6
2.1	2	Créer une offre en hébergements de très haute qualité sur des lieux compatibles avec le milieu naturel et les paysages agro-forestiers	1
2.2	2	Accompagner la promotion des activités ludico-sportives déjà reconnues (événements, stages, accueil de compétitions professionnelles)	1
3.1	3	Développer l'itinérance douce, les solutions de mobilité durable et le slow tourisme. Sensibiliser et accompagner les prestataires touristiques à travers l'émergence de projets d'animation touristiques durables	6
3.2	3	Créer des liens entre tourisme et agriculture (accueil de tourisme, ferme pédagogique, cueillette, etc.)	2
	Hors	Développer les propositions culturelles et artisanales sur le territoire, y compris hors juillet août (s'appuyer sur les associations, les structures existantes, MJC, bibliothèque, cinéma)	1

Problématiques soulevées par les participants :

Vigilance sur les zones d'implantation de parcs photovoltaïques.

Eviter le tourisme de masse, privilégier un tourisme vert et/ ou maîtrisé, raisonné.

Quelques propositions faites par les participants :

Développer une signalétique intercommunale sur les villages avec des informations sur les lieux à visiter.

Passer par la réhabilitation du bâti et des bâtiments protégés pour embellir et mettre en valeur. C'est également la question du logement (vacance, rénovation).

S'appuyer sur les offices du tourisme pour faire découvrir différentes filières et spécialités, disperser les foules (le numérique pouvant aider pour la mise en réseau), renforcer la communication. Créer une charte intercommunale de paysage pour permettre des aménagements réfléchis, donner une identité (y compris entrée de villes et leurs abords, végétalisation, désimperméabilisation). Développer le lien tourisme et agriculture comprenant l'offre en hébergements.

Conclusion

La restitution du quatrième atelier du P.A.S. a permis de mettre en exergue les grandes priorités des acteurs et élus du territoire. Certains axes du P.A.S. se dessinent déjà.

Il est tout d'abord manifeste que la grande qualité des paysages de la CCSB est un patrimoine qui doit être préservé et valorisé. Pour cela, on remarque deux types d'orientations retenues : tout d'abord celles qui vont dans le sens d'une augmentation des protections et d'un équilibre de ces protections sur le territoire (l'idée d'un PNR des Monges est une figure de ce rééquilibrage, la notion de charte paysagère témoigne de la volonté d'étendre ces protections) ; ensuite, la question de la mobilité au sein de ces paysages a été mise en avant en mettant particulièrement l'accent sur les mobilités douces au sein de la CCSB (vélos, randonnées, parcours équestre).

La valorisation des atouts patrimoniaux de la CCSB passe en grande partie par des orientations qui affirment la nécessité la valorisation de l'identité patrimoniale de la CCSB. Cette identité passe d'une part par la valorisation des sites de tourisme emblématiques du territoire (meilleure accessibilité, aménagement paysager renforcé, événements et programmes innovants associés), et d'autre part par une facilitation de leur communication et accessibilité. Cela implique un renforcement du travail des OTI et de la communication du territoire (thématisation des parcours, des programmes, des sites, etc.)

Enfin, l'offre touristique nécessite elle aussi de renforcer sa communication de façon à ce que la diffusion des touristes de la CCSB soit bien réelle sur tout le territoire. L'accueil diffus de tourisme suppose de remettre en question le modèle hérité d'un tourisme de masse afin de valoriser les lieux, les savoirs, et les pratiques locales qui reposent sur les habitants du Sisteronais-Buëch. Créer un discours partagé sur les qualités, les lieux et les relais du territoire (en termes d'hébergement comme en termes d'activités éco-responsables) permettra à chacun de devenir un acteur de cette transition touristique sur le territoire.

Détail des restitutions par table

TABLE 1

Titre : Cohérence et mise en réseau (acteurs, hébergements, transports, activités)

Mots clés : développer la répartition dans le temps et dans l'espace

Question n°1 : Comment renforcer les grandes séquences paysagères ?

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Engager le projet de création d'un parc naturel régional des Monges

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°2 – Orientation n°2

Requalifier les entrées de ville et de village

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Donner accès au grand paysage en y développant les continuités piétonnes et cyclables dans le respect de la faune et de la flore

Commentaires :

Engager le projet de création d'un PNR des Monges de façon à ce que la totalité du territoire soit couvert par un label ou une organisation identifiée.

Développer une signalétique commune sur les villages avec une information sur les lieux à visiter. Développer des navettes pour éviter afflux de véhicules individuelles (exemple : montagne de Chabre, avec navette pour arriver en haut de la plateforme d'envol).

Le grand paysage doit devenir plus accessible grâce au développement des circuits est / ouest, à vélo (balisage, recharge VAE), à pied avec sécurité (arceaux), ou encore à cheval.

Question n°2 : Comment valoriser les atouts patrimoniaux ?

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°2 – Orientation n°1

Créer une marque touristique forte de la CCSB autour du patrimoine architectural (citadelle, villages perchés, etc.)

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Développer le Pass Tourisme et positionner les offices de tourisme comme un metteur en scène du territoire

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Préserver et mettre en valeur le patrimoine architectural (privilégier les opérations de réhabilitation, soigner la relation entre les constructions neuves et le bâti ancien)

Commentaires :

La création d'une marque touristique doit prendre appui sur les structures et associations existantes et les fédérer.

Le Pass tourisme peut être structuré à différents niveaux (selon différents thèmes et différentes catégories de population : jeune, familles monoparentales). Faire connaître les atouts importants du territoire en termes de tourisme (vol libre, planeur et leur championnat).

Parmi les éléments patrimoniaux, recenser et faire connaître le patrimoine agricole, le patrimoine des stèles, le patrimoine des oratoires.

Question n°3 : Quelle offre touristique ?

Quelle offre touristique ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Disperser la fréquentation touristique sur tout le territoire (s'appuyer sur le numérique et les offices de tourisme pour mettre en réseau et en valeur les petites entités touristiques et culturelles

Quelle offre touristique ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Développer l'itinérance douce, les solutions de mobilité durable et le slow tourisme. Sensibiliser et accompagner les prestataires touristiques à travers l'émergence de projets d'animation touristiques durables

Quelle offre touristique ? – Scénario n°3 – Orientation n°2

Créer des liens entre tourisme et agriculture (accueil de tourisme, ferme pédagogique, cueillette, etc.)

TABLE 2

Titre : Préparer l'avenir touristique de manière respectueuse

Question n°1 : Comment renforcer les grandes séquences paysagères ?

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°1 – Orientation n°1

Préserver les qualités des entités paysagères (protéger les cônes de vues vers et depuis les villages, inscrire les nouvelles constructions en cohérence avec les logiques d'implantations traditionnelles, maintenir les paysages agricoles, etc.)

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Donner accès au grand paysage en y développant les continuités piétonnes et cyclables dans le respect de la faune et de la flore

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Engager le projet de création d'un parc naturel régional des Monges

Commentaires :

Maîtriser le développement économique en proposant des compensations paysagères (outils adaptés d'ordre juridique, administratif, négociation).

Eviter le tourisme de masse, développer piéton, vélo, cohabiter avec les forestiers, chasseurs, activité pastorale.

Question n°2 : Comment valoriser les atouts patrimoniaux ?

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°1 – Orientation n°1

Aménager les abords des sites patrimoniaux de façon adaptée à la fréquentation touristique (accessibilité pour tous, stationnement, cheminements et plantations, commerces)

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°2 – Orientation n°2

Requalifier et valoriser des programmes innovants dans les sites patrimoniaux susceptibles de valoriser l'image du territoire

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Préserver et mettre en valeur le patrimoine architectural (privilégier les opérations de réhabilitation, soigner la relation entre les constructions neuves et le bâti ancien)

Commentaires :

L'aménagement des abords des sites doit fonctionner avec la « mise en place d'un transport touristique raccordant les sites majeurs ».

Requalifier et valoriser les programmes innovants dans les sites patrimoniaux du territoire, s'appuyer sur les offices de tourisme intercommunales pour associer les filières culturelles, patrimoniales, sportives, pour que les gens puissent aller d'une filière à une autre.

Il faut rénover le patrimoine afin que celui-ci soit attractif au premier coup d'œil.

Question n°3 : Quelle offre touristique ?

Quelle offre touristique ? – Scénario n°1 – Orientation n°1

Conforter et moderniser l'offre existante (hôtellerie, camping, hébergements)

Quelle offre touristique ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Disperser la fréquentation touristique sur tout le territoire (s'appuyer sur le numérique et les offices de tourisme pour mettre en réseau et en valeur les petites entités touristiques et culturelles)

Quelle offre touristique ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Développer l'itinérance douce, les solutions de mobilité durable et le slow tourisme. Sensibiliser et accompagner les prestataires touristiques à travers l'émergence de projets d'animation touristiques durables

Commentaires :

Aider les porteurs de projet d'hébergement pour leur rénovation, (la complexité des procédures administratives ne les aide pas) et soutenir des projets de qualité mais accessibles (à la différence de l'hôtellerie de luxe).

Il ne s'agit pas de faire abstraction des grandes orientations touristique, mais il faut aussi mettre en valeur les petits sites, pour disperser la fréquentation notamment. Ne pas viser public touristique avec envie de grosses sensations, mais plutôt des gens qui cherchent une variété d'activités.

TABLE 3

Titre : Un tourisme doux et de plein air

Mots clés : un tourisme doux s'appuyant sur le patrimoine architectural et naturel

Question n°1 : Comment renforcer les grandes séquences paysagères ?

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Donner accès au grand paysage en y développant les continuités piétonnes et cyclables dans le respect de la faune et de la flore

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°1 – Orientation n°1

Préserver les qualités des entités paysagères (protéger les cônes de vues vers et depuis les villages, inscrire les nouvelles constructions en cohérence avec les logiques d'implantations traditionnelles, maintenir les paysages agricoles, etc.)

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°2 – Orientation n°2

Requalifier les entrées de ville et de village

Commentaires :

Développer les cheminements et voies douces, voies vertes, et pistes cyclables à partir des villages vers les sites (à l'exemple de Serres vers la Germanette, Laragne vers les gorges de la Méouge). Mise en place de protection sur les sites remarquables, maîtrise de l'aménagement agricole et vigilance sur les emplacements de parcs photovoltaïques.

Question n°2 : Comment valoriser les atouts patrimoniaux ?

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°1 – Orientation n°1

Aménager les abords des sites patrimoniaux de façon adaptée à la fréquentation touristique (accessibilité pour tous, stationnement, cheminements et plantations, commerces)

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°3 – Orientation n°2

Favoriser la mise en place d'un transport touristique raccordant les sites majeurs

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°2 – Orientation n°1

Créer une **marque** (identité ou visibilité plutôt que marque) touristique forte de la CCSB autour du patrimoine architectural (citadelle, villages perchés, etc.) et **naturel**

Commentaires :

« Favoriser la mise en place d'un transport touristique » + « Pass tourisme » : deux actions qui peuvent fonctionner ensemble. C'est l'idée que les personnes des grandes villes sur les grands axes pourraient venir en train, qu'ils puissent visiter les différents sites avec un transport qui leur est proposé sur place.

Question n°3 : Quelle offre touristique ?

Quelle offre touristique ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Développer l'itinérance douce, les solutions de mobilité durable et le slow tourisme. Sensibiliser et accompagner les prestataires touristiques à travers l'émergence de projets d'animation touristiques durables

Quelle offre touristique ? – Scénario n°2 – Orientation n°2

Accompagner la promotion des activités ludico-sportives déjà reconnues (événements, stages, accueil de compétitions professionnelles)

Quelle offre touristique ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Disperser la fréquentation touristique sur tout le territoire (s'appuyer sur le numérique et les offices de tourisme pour mettre en réseau et en valeur les petites entités touristiques et culturelles)

Commentaires :

Accompagner et promouvoir les activités ludico-sportives qui sont des activités qui peuvent se développer sur toutes la saisons (par exemple créer un évènement vélo printemps/automne). Il faut davantage mettre en réseau les sites susceptibles d'accueillir des visiteurs afin d'éviter un tourisme de masse et de disperser les foules (le numérique peut aider à cette mise en réseau).

TABLE 4

Titre : Pour un maillage de tourisme raisonné, attractif aux 4 saisons

**Mots clés : communication entre acteurs et complémentarité plein-air/patrimoine et entre commune
Elargir le tourisme au cours des saisons et augmenter la durée de séjour de manière raisonnée**

Question n°1 : Comment renforcer les grandes séquences paysagères ?

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Donner accès au grand paysage en y développant les continuités piétonnes et cyclables dans le respect de la faune et de la flore

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°1 – Orientation n°1

Préserver les qualités des entités paysagères (protéger les cônes de vues vers et depuis les villages, inscrire les nouvelles constructions en cohérence avec les logiques d'implantations traditionnelles, maintenir les paysages agricoles, etc.)

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°2 – Orientation n°1 ~~Compenser~~

Réduire l'impact des projets d'aménagements ou d'équipements par un renforcement de la qualité paysagère environnante

Commentaires :

Ne pas penser le paysage après coup, une fois les aménagements réalisés, mais penser le paysage dès le départ avec :

- un cadre réglementaire à revoir ou réfléchir sur une charte intercommunale du paysage
- le paysage doit être intégré à toutes les échelles de projet.

Requalifier en particulier les entrées de villes et leurs abords.

Question n°2 : Comment valoriser les atouts patrimoniaux ?

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Préserver les qualités des entités paysagères (protéger les cônes de vues vers et depuis les villages, inscrire les nouvelles constructions en cohérence avec les logiques d'implantations traditionnelles, maintenir les paysages agricoles, etc.)

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°3 – Orientation n°2

Développer le Pass Tourisme et positionner les offices de tourisme comme un metteur en scène **valeur** du territoire

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°2 – Orientation n°2

Requalifier et valoriser des programmes innovants dans les sites patrimoniaux susceptibles de valoriser l'image du territoire

Commentaires :

La valorisation du patrimoine passe notamment par la résorption de la vacance, et de la vacance des logements en particulier.

Ne pas concevoir les animations comme des objets de consommation, mais à travers des lieux qui invite à un tourisme responsable et raisonné. Pour cela, on peut :

- imaginer des projets plus ludiques adaptés à un public jeune et familial qui créent de la participation
- imaginer un Educ Tour sur la communauté qui s'appuierait sur une communication stratégique diffusée aussi bien par les hébergeurs que sur les réseaux sociaux.

Question n°3 : Quelle offre touristique ?

Quelle offre touristique ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Développer l'itinérance douce, les solutions de mobilité durable et le slow tourisme. Sensibiliser et accompagner les prestataires touristiques à travers l'émergence de projets d'animation touristiques durables

Quelle offre touristique ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Disperser la fréquentation touristique sur tout le territoire **et aux quatre saisons** (s'appuyer sur le numérique et les offices de tourisme pour mettre en réseau et en valeur les petites entités touristiques et culturelles

Quelle offre touristique ? – Scénario n°1 – Orientation n°1

Conforter et ~~moderniser~~ **améliorer** l'offre existant (hôtellerie, camping, hébergements) **avec une très haute qualité environnementale**

Commentaires :

Développer les liens entre le tourisme et l'agriculture (particulièrement l'agriculture bio responsable).

La très haute qualité environnementale prônée à travers l'offre touristique ne doit pas signifier une offre de luxe sur le territoire. Elle doit plutôt engager une réflexion sur le pittoresque et la préservation de la qualité de vie.

TABLE 5

Titre : Tourisme de liens : lien avec l'environnement, lien avec le territoire, lien avec la population

Mots clés : mise en lien, cohérence, respect des paysages, prendre appui sur l'existant, mobilités douces

Question n°1 : Comment renforcer les grandes séquences paysagères ?

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Engager le projet de création d'un parc naturel régional des Monges

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°1 – Orientation n°1

Préserver les qualités des entités paysagères (protéger les cônes de vues vers et depuis les villages, inscrire les nouvelles constructions en cohérence avec les logiques d'implantations traditionnelles, maintenir les paysages agricoles, etc.)

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°2 – Orientation n°2

Requalifier les entrées de ville et de village

Commentaires :

Créer un lien visuel entre les différentes communes de la communauté de communes (notamment à travers une signalétique unifiée).

Question n°2 : Comment valoriser les atouts patrimoniaux ?

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Développer le Pass Tourisme et positionner les offices de tourisme comme un metteur en scène valeur du territoire

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Préserver les qualités des entités paysagères (protéger les cônes de vues vers et depuis les villages, inscrire les nouvelles constructions en cohérence avec les logiques d'implantations traditionnelles, maintenir les paysages agricoles, etc.)

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°3 – Orientation n°2

Favoriser la mise en place d'un transport touristique raccordant les sites majeurs

Commentaires :

Thématiser le Pass Tourisme (sport, famille, culture, nature, etc.). Lier le Pass Tourisme à une offre de transport touristique.

Question n°3 : Quelle offre touristique ?

Quelle offre touristique ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Disperser la fréquentation touristique sur tout le territoire **et aux quatre saisons** (s'appuyer sur le numérique et les offices de tourisme pour mettre en réseau et en valeur les petites entités touristiques et culturelles)

Quelle offre touristique ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Développer l'itinérance douce, les solutions de mobilité durable et le slow tourisme. Sensibiliser et accompagner les prestataires touristiques à travers l'émergence de projets d'animation touristiques durables

Quelle offre touristique ? – Scénario n°3 – Orientation n°2

Créer des liens entre tourisme et agriculture (accueil de tourisme, ferme pédagogique, cueillette, etc.)

Commentaires :

Une autre orientation est proposée : développer les propositions culturelles et artisanales sur le territoire, y compris hors Juillet Aout (s'appuyer sur les associations, les structures existantes, MJC, bibliothèque, cinéma).

TABLE 6

Titre : Hors des sentiers battus

Mots clés : Ecoresponsabilité, ressources humaines et patrimoine local

Question n°1 : Comment renforcer les grandes séquences paysagères ?

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Donner accès au grand paysage en y développant les continuités piétonnes et cyclables dans le respect de la faune et de la flore

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°1 – Orientation n°1

Préserver les qualités des entités paysagères (protéger les cônes de vues vers et depuis les villages, inscrire les nouvelles constructions en cohérence avec les logiques d'implantations traditionnelles, maintenir les paysages agricoles, etc.)

Comment renforcer les grandes séquences paysagères ? – Scénario n°3 – Orientation n°2

Aménager les grandes coupures paysagères en y renforçant la place de la nature (le long des routes, des voies ferrées, des canaux)

Commentaires :

Etablir un plan vélo en site propre, développer l'offre vélos électriques, cheminements piétons entre les villages et leur territoire (travail d'entretien, gestion, balisage, aménagement de l'offre existante).

Remise en état et balisage du sentier de randonnée.

Développer une charte paysagère qui puisse s'appliquer à tous les projets et à toutes les échelles (entrées de ville, végétalisation, désimperméabilisation).

Question n°2 : Comment valoriser les atouts patrimoniaux ?

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Préserver les qualités des entités paysagères (protéger les cônes de vues vers et depuis les villages, inscrire les nouvelles constructions en cohérence avec les logiques d'implantations traditionnelles, maintenir les paysages agricoles, etc.)

Comment valoriser les atouts patrimoniaux ? – Scénario n°1 – Orientation n°1

Aménager les abords des sites patrimoniaux de façon adaptée à la fréquentation touristique (accessibilité pour tous, stationnement, cheminements et plantations, commerces)

Commentaires :

Développer les sentiers touristiques et thématiques (scientifiques, littéraires, etc.).

Une nouvelle orientation est proposée : « Développer la médiation (éco-interprète) et l'éducation du touriste à l'environnement ».

Question n°3 : Quelle offre touristique ?

Quelle offre touristique ? – Scénario n°1 – Orientation n°2

Disperser la fréquentation touristique sur tout le territoire (s'appuyer sur le numérique et les offices de tourisme pour mettre en réseau et en valeur les petites entités touristiques et culturelles, **mais pas uniquement**)

Quelle offre touristique ? – Scénario n°2 – Orientation n°1

Créer une offre en hébergements de très haute qualité sur des lieux compatibles avec le milieu naturel et les paysages agro-forestiers

Quelle offre touristique ? – Scénario n°3 – Orientation n°1

Développer l'itinérance douce, les solutions de mobilité durable et le ~~slow~~ tourisme **lent**. Sensibiliser et accompagner les prestataires touristiques à travers l'émergence de projets d'animation touristiques durables

Commentaires :

La dispersion des touristes passe aussi par la valorisation des liens humains sur le territoire et la médiation que les individus peuvent apporter.

Associer l'offre en hébergements avec l'agriculture et les activités en lien.